

アット @ムービーのご紹介

株式会社 コムレイド



facebook

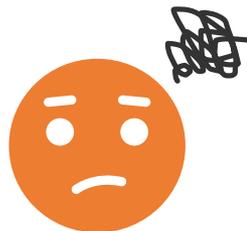
こんなことでお困りの方へ

HPだけだと、
いまいち商品の良さが
伝わらない…。

新規のユーザーを
もっとHPに
連れてきたい！

店舗宣伝用の動画を
作りたいけど、
見てくれる人がいないと
意味がないのでは？

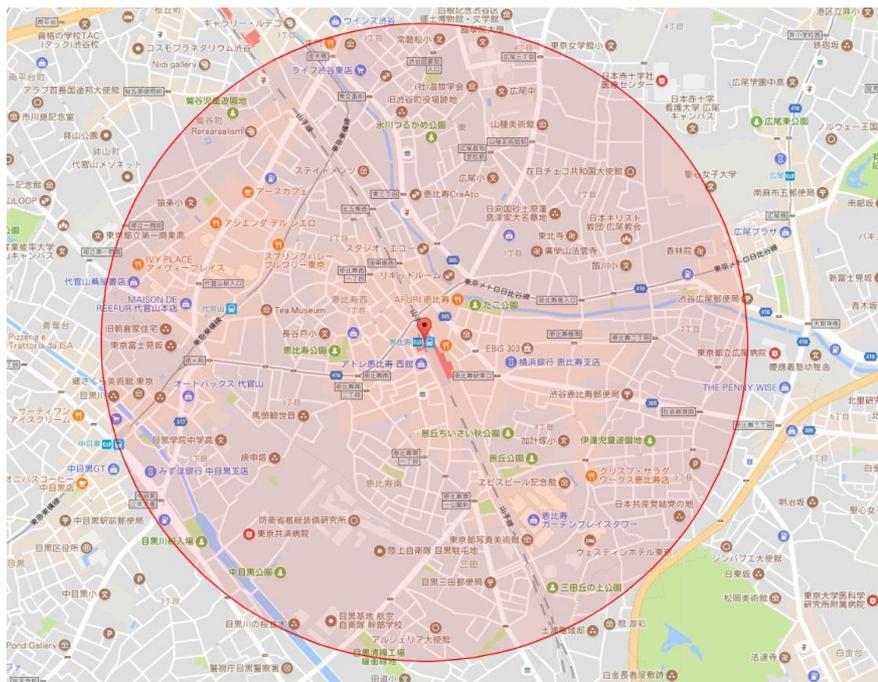
広告サイトに集客を
頼ってるばかりだと
不安…



店内の雰囲気とかも
上手に伝えられる方法
ないかな？

こういったお悩みを解決するために@ムービーは生まれました

駅周辺 店舗(企業)情報配信



- 駅を中心に半径1km~半径1.5kmにいる人だけにInstagramで情報発信
- 様々な方に知っていただけます。
(知ってもらいたい人だけに発信できます。)

2ヶ月以内に記念日がある方
〇月生まれの方
最近転居した方
最近引っ越した人の友達
学歴、大卒以上の方
小学生の子供がいる母親
大学生 高校生 公務員 建設業 婚約中 新婚
マイホーム購入を検討している方
リフォームを検討している方 などなど

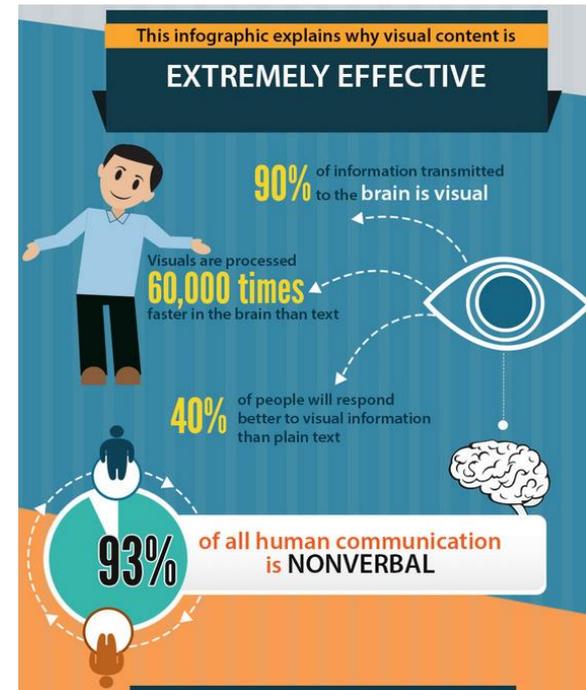
- 気に入っていただいた方は、「拡散」してもらえるケースもあり、情報が広げやすい。

普及する動画マーケティング

〈ビジュアルのコンテンツのほうが圧倒的に伝わる〉

- 脳に伝わる情報の**90%**は**ビジュアル**なものである
- 視覚情報は文章よりも**6万倍**も速く脳に伝達される
- 約**40%の人**が文章よりもビジュアルコンテンツに好反応を示す
- 人間のコミュニケーションの**93%**は**非言語**によるものである

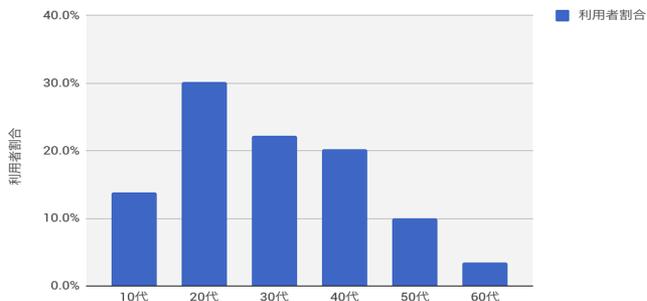
〈動画から得られる情報は文字の**3600倍**〉



広告媒体としてのSNS

SNSによって利用ユーザー属性が異なる

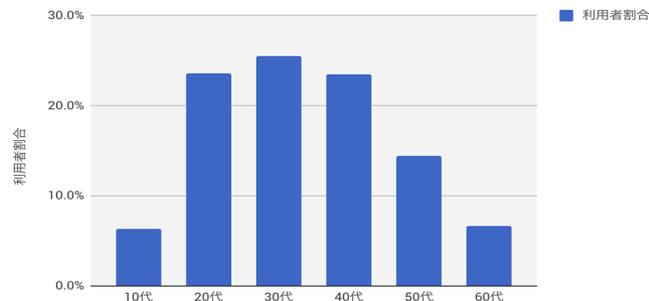
Instagram利用者割合



出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」
ソーシャルメディアの利用率

※利用者割合...各年代毎の利用者数（対象者（実勢比例）×利用率）÷対象者全体の利用者数

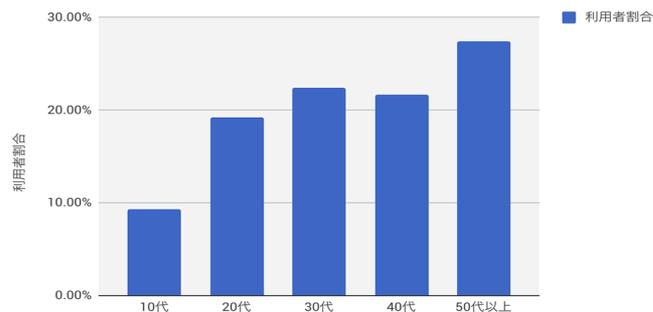
Facebook年代別・利用者割合



出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」
ソーシャルメディアの利用率

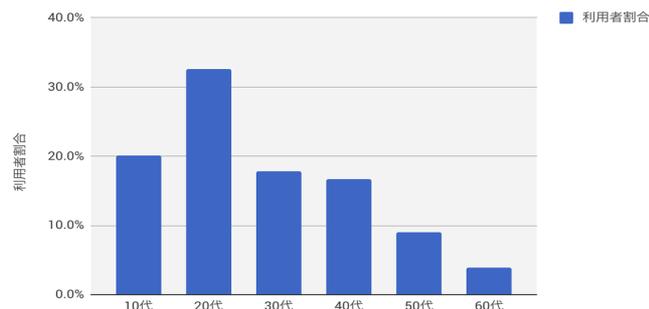
※利用者割合...各年代毎の利用者数（対象者（実勢比例）×利用率）÷対象者全体の利用者数

LINE利用者割合（2018年12月-2019年3月媒体資料）



出典：LINE 2018年12月-2019年3月媒体資料
LINEユーザー属性（年齢）

Twitter年代別・利用者割合

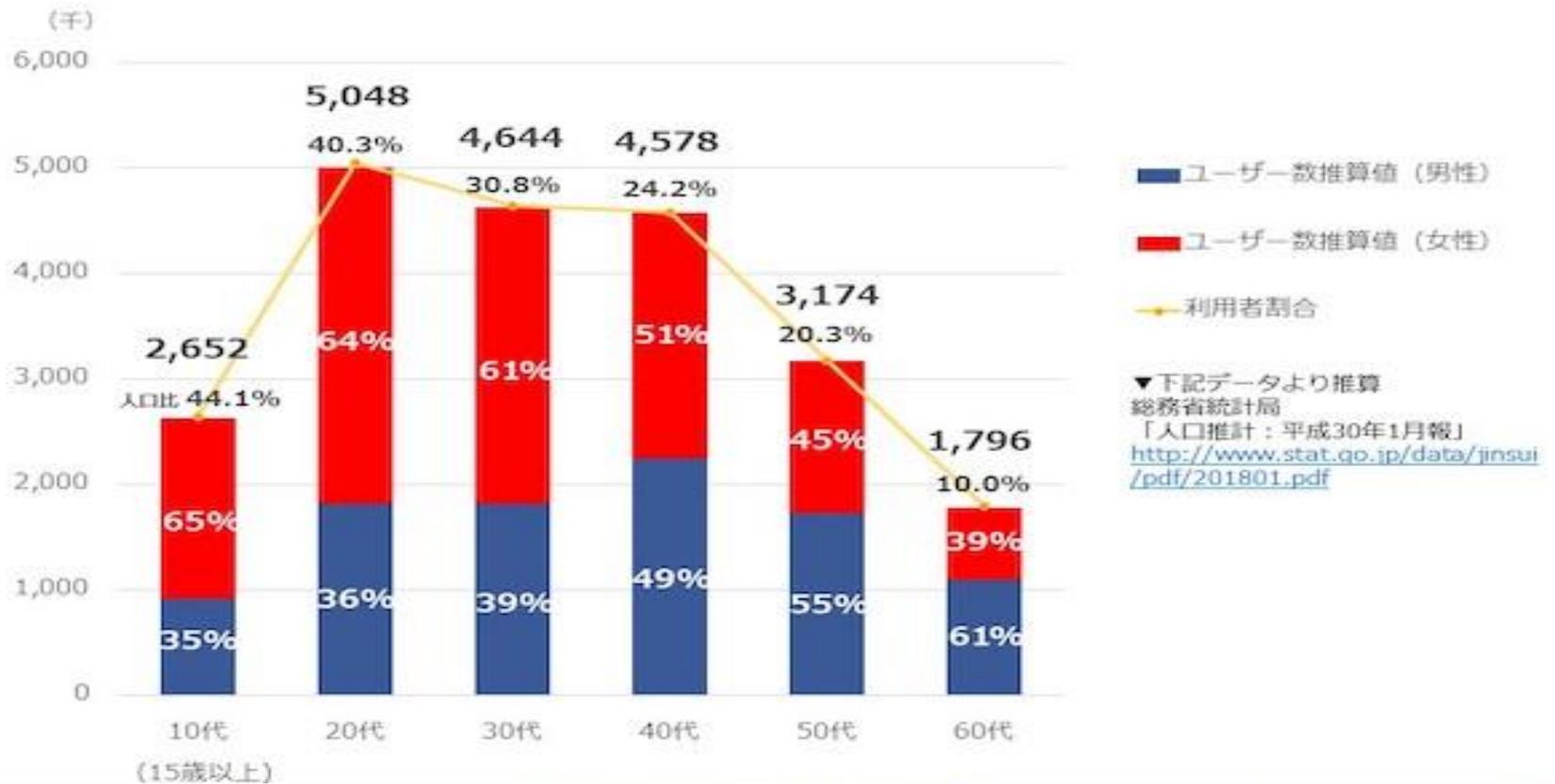


出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」
ソーシャルメディアの利用率

※利用者割合...各年代毎の利用者数（対象者（実勢比例）×利用率）÷対象者全体の利用者数

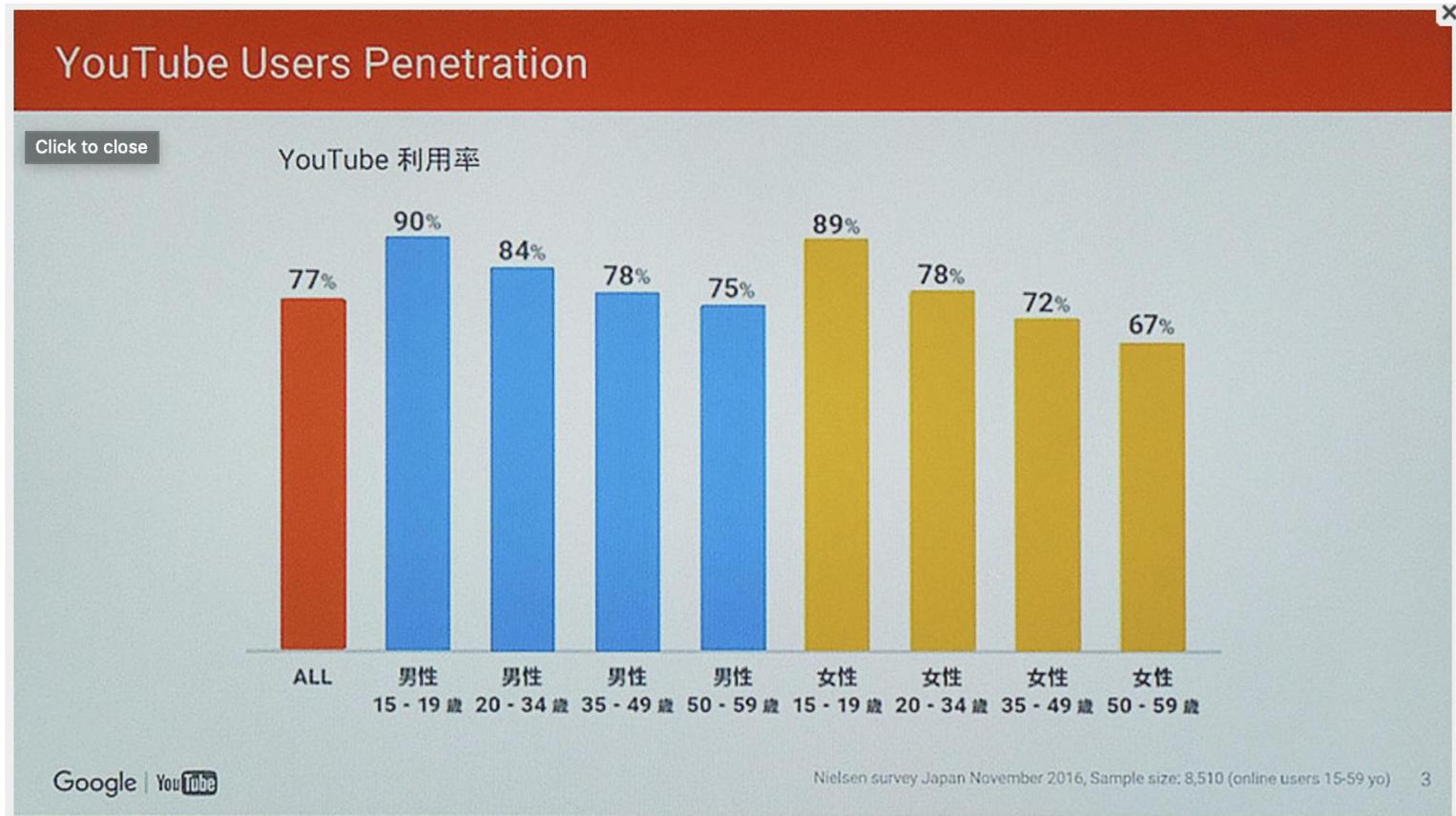
Instagram 利用ユーザーの属性

Instagramの性・年齢別ユーザー数（国内）



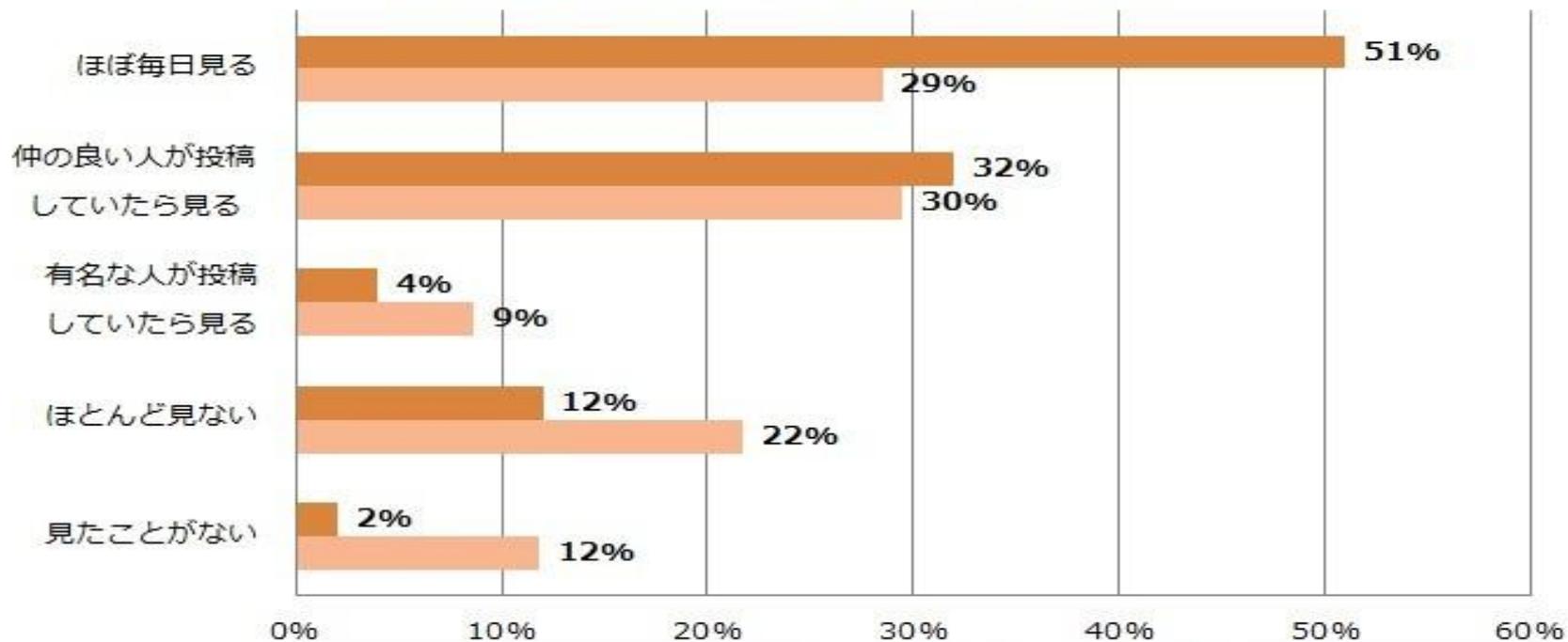
YouTube利用ユーザーの属性

全ての年代において高い利用率



Instagram ストーリーズ閲覧データ

Instagramのストーリーズを閲覧しますか？



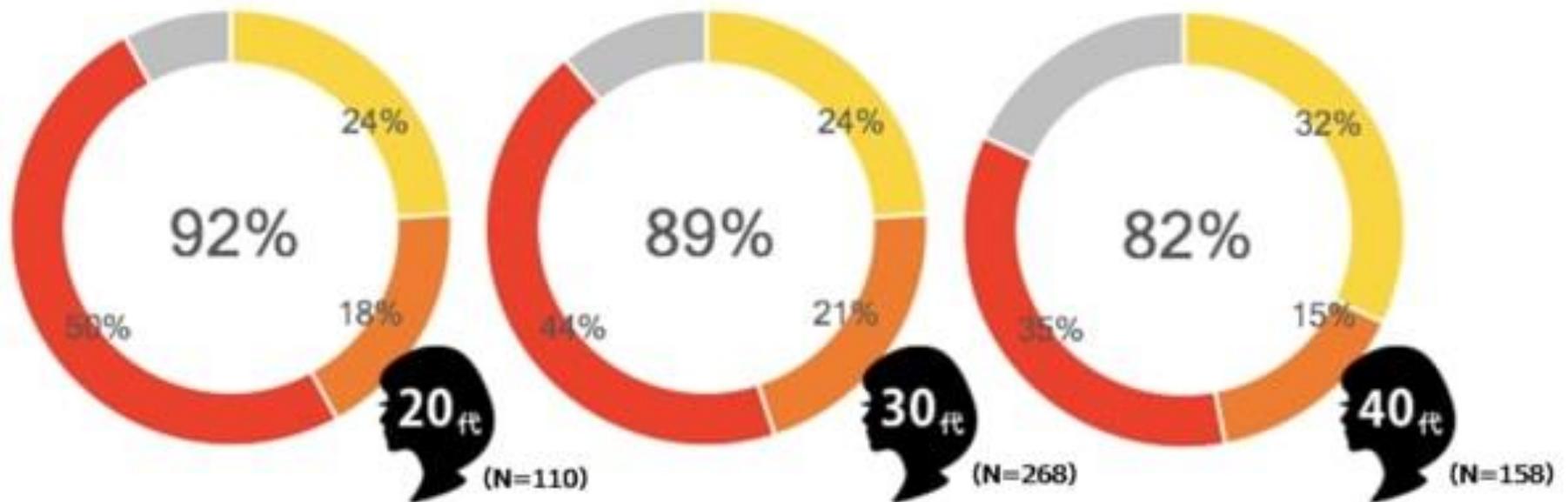
	見たことがない	ほとんど見ない	有名な人が投稿していたら見る	仲の良い人が投稿していたら見る	ほぼ毎日見る
■ 2018年(n=799)	2%	12%	4%	32%	51%
■ 2017年(n=723)	12%	22%	9%	30%	29%

Instagram 企業アカウントの活用

Q1 : Instagramで企業アカウントをフォローしていますか？ (単一回答)

(Instagramアカウントを持っている536名にアンケート)

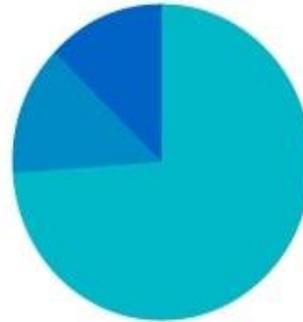
● 20フォロー以上 ● 10~19フォロー ● 1~9フォロー ● フォローしていない



Instagram 利用頻度

Instagram 利用頻度

10代
20代
30代



|| @ムービーとは

お店の**近くにいる人**だけに動画を見てもらえる広告です
「動画制作」 + 「**コマーシャル配信**」 もついたサービス！
「〇〇区〇〇町にいる人だけ」「お店から半径〇キロ以内」「女性のみ」
「20代から40代の方」「学歴、大卒以上の方」「2ヶ月以内に記念日がある人」
「〇月生まれの方」「婚約中の方」「代表取締役の方」「建設業の方」
など、様々な属性（ターゲット）を限定して配信するため、
ご来店していただきたい方のみに動画を見ていただけます。



YouTube

Instagram

@ムービーの強力なインパクト



看板 + 静止画 < 映像 + 近隣エリア (または指定エリア)

潜在顧客に
ダイレクトにアプローチ

一般的な映像の広告

価格例



制作費+放映10回
3000万



制作費+放映2週間
1000万

電車広告

@ムービーの広告



ホームページ

広告サイト



YouTube

facebook



インスタ

店舗近くの人だけに
認知・集客

映像著作権譲渡プランあり / 初期費用 0円 / 月額のみ

弊社動画実績

放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率
六本木	フレンチ	30席	¥20,000	8,057	3298	40.93%
				表示回数	クリック数	クリック率
				88,905	3162	3.56%



放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率
新宿 千駄ヶ谷	イタリアン	39席	¥5,000	87,145	41,196	47.27%
				表示回数	クリック数	クリック率
				86,720	877	1.01%



弊社動画実績

放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率
上野・御徒町	焼鳥	26席	¥7,000	34,216	16163	47.24%
				表示回数	クリック数	クリック率
				18,552	194	1.05%



放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率
高田馬場	うなぎ	18席	¥5,000	44,528	18,202	40.88%
				表示回数	クリック数	クリック率
				149,253	3211	2.15%



弊社動画実績

放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率
新宿	マツエク	7席	¥8,000	153,983	73,117	47.48%
				表示回数	クリック数	クリック率
				233,288	2421	1.04%



放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率
自由が丘	美容室	4席	¥13,000	72,897	36,087	49.50%
				表示回数	クリック数	クリック率
				134,228	1492	1.11%



弊社動画実績

放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率	
蒲田	診療所	4席	¥5,000	表示回数	176,841	80,027	45.25%
				表示回数	クリック数	クリック率	
				143,281	4331	3.02%	



放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率	
銀座	矯正歯科			表示回数	10,225	4112	40.22%
				表示回数	クリック数	クリック率	
				48,550	992	2.04%	



弊社動画実績

放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率
全国	ホテル	5部屋	¥70,000	118,783	48,866	41.14%
				表示回数	クリック数	クリック率
				1,152,678	23268	2.02%



放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	クリック率
自由が丘	アパレル		¥20,000	22,120	1,368	6.18%

インスタを見て
 ご来店の方全員
 春物金券
2000円
 プレゼント

弊社動画実績

放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率	
埼玉県	注文住宅			表示回数	6,128	3238	52.84%
				表示回数	クリック数	クリック率	
				30,952	1155	3.73%	



放映場所	業態	席数	客単価	表示回数	視聴数	視聴率	
埼玉県	塗装 リフォーム			表示回数	5,811	2,423	41.70%
				表示回数	クリック数	クリック率	
				7,468	378	5.06%	



お問い合わせ



お問合せ先：株式会社コムレイド

住 所：〒160-0023

東京都新宿区西新宿8-11-1

日東星野ビル3階

T E L : 03-5937-0420